



「まちづくり」を、「モノづくり」ではなく、「コトづくり」からはじめる会社です。

コトづくりからのまちづくりを考える視点を持ち、

地域の埋もれたアセットを活用し、

地域コミュニティの課題を改善する事業を行なっています。

地域の資源を活用して街に新しい産業を創り出しながら、街に新しい人の流れや新しいイメージを付加させ地域の活性化させる事業を行っています。通常、国や行政が行うべき内容のものでも、寄付や補助金に頼るのではなく、主体はあくまで自主事業による収益をもとに持続的な運営を行いつつ、行政と対等に連携した形で地域づくりを行なっています。

地域の埋もれた資源の発見・有効活用

→地域の資源を新たな視点で活用する

新しい見方を提示→新たな価値づくり

→今までのイメージや価値観に

とらわれないイメージづくり

持続的な運営体制をつくる

→持続させるための

資金をつくる事業づくり

■地域資源活用

YOKOHAMA HOSTEL VILLAGE
THE NO.1 LONG-ESTABLISHED HOSTEL IN YOKOHAMA

地域資源を活用した地域インバウンド事業
(2005年より)

KADDBEYA

地域と大学、地域と地域をつなぐ
オルタナティブスペースの企画・運営
(2010年より)

YHV HANARE 1,2

社会的弱者のエンパワメント
(2011年より)

BLUFF TERRACE
ブラフテラスヨコハマ

空き家活用とスモールビジネス担い手のための
インキュベーション施設（シェアカフェ）
(2016年より)

旧濱田医院

空き家活用と地域の賑わいづくりのための新
たな受け皿づくり（コミュニティアセット）
(2014年より)

■委託事業

ミツハマル
mitsuhamaru

三津浜地区にぎわい創出事業
(松山市から 2013年より)

**三津浜
町家バンク**

三津浜地区における空き家バンク事業
(松山市から 2013年より)

寿健康サロン

横浜市と連携した寿地区住民の
居場所づくり+健康サロン
(横浜市から 2015年より)

■ブランディング・ソーシャルデザイン

kotobuki_promotion

横浜寿地区のプロモーションムービー
(2005年)

kotobuki 選挙へ行こうキャンペーン

横浜寿地区の投票啓発キャンペーン
(2006年)

横浜駅大改造計画
プロモーションムービー

横浜駅改修工事のプロモーションムービー
(2008年)

三津浜プロモーションムービー

三津浜地区のプロモーションムービー
(2014年)